



Isma Dwi Ardiyanti, S.Sos

Menyelesaikan Pendidikan Strata satu pada akhir tahun 2018, dari jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komuniiasi UIN SGD Bandung. Mengikuti berbagai organisasi yang bergerak di bidang pers dan keprotokolanan. Pada awal tahun 2020, diangkat menjadi *Chief Executive Officer* (CEO) trustmePR Branding Consultant,

Terlibat pada proses penelitian dengan judul Wartawan dan Off The Record Studi Fenomenologi pada Wartawan Media Cetak Kota Bandung (2018), Komunikasi Terapeutik Perawat Pada Pasien Kemoterapi Studi Interaksi Simbolik Pada Perawat R.S Islam di Indonesia (2019), dsb.

Berpengalaman terlibat menjadi tim protokol untuk acara internal, nasional dan internasional seperti *Career Days* UIN SGD Bandung (2018 dan 2019), Seminar Nasional dan Temu Dekan Dakwah Se-Indonesia (2018), *International Conference on Media and Communication Studies* atau ICOMACS (2018), dsb dengan berbagai jobdesk seperti Koordinator media, notulensi, FO juga LO.

Pada tahun 2018 dipercaya menjadi asisten dosen UIN SGD Bandung. Sementara sejak 2014 memulai karir sebagai Master of Ceremony (MC) untuk berbagai acara baik yang bersifat formal dan nonformal di berbagai instansi pemerintah ataupun swasta, juga di tahun yang sama menjadi penyiar di radio Kabupaten Bandung. Sejak tahun 2017 menjadi fasilitator untuk workshop Public Speaking dan jurnalistik radio.